Richard Worrow leitet internationalen Vertrieb von Dataforce

Artikel vom **13. Juli 2026**
Analysegeräte

Dataforce ernennt Richard Worrow zum Head of International Sales. Er führt künftig die internationalen Vertriebsaktivitäten des Frankfurter Headquarters und verantwortet mit seinem Team die Weiterentwicklung der Vertriebsstrategie.



Richard Worrow, Head of International Sales bei Dataforce. (Bild: Dataforce)

Dataforce hat Richard Worrow mit sofortiger Wirkung zum Head of International Sales ernannt. In seiner neuen Funktion verantwortet er die internationalen Vertriebsaktivitäten des Dataforce Headquarters in Frankfurt am Main und führt das dort ansässige Vertriebsteam. Gemeinsam mit seinem Team soll Worrow die Vertriebsstrategie weiterentwickeln, bestehende Kundenbeziehungen stärken, neue Potenziale

erschließen und das internationale Wachstum des Unternehmens unterstützen. **Vom Account Management zur internationalen Vertriebsleitung** Richard Worrow ist seit Juli 2016 bei Dataforce tätig. Er begann seine Laufbahn im Unternehmen als International Account Manager. Im Juni 2021 wurde er zum Senior Account Manager ernannt, ab Januar 2023 leitete er das Team der Key Account Manager. In dieser Zeit arbeitete er mit Kunden und Partnern aus dem automobilen Umfeld zusammen, darunter Automobilhersteller, Leasinggesellschaften, Zulieferer, Beratungsunternehmen und Automobilmedien. Dataforce verweist im Zusammenhang mit der Ernennung auf Worrows Vertriebserfahrung, sein Marktverständnis und seine Kundenorientierung. Diese Erfahrungen sollen künftig in die internationale Geschäftsentwicklung einfließen. **Fokus auf Kundenbeziehungen und internationale Märkte** Geschäftsführer Levent Simal sagt zur Ernennung: »Richard hat sich in den vergangenen Jahren durch Engagement, Business-Know-how und den Aufbau vertrauensvoller, langfristiger Kundenbeziehungen in internationalen Märkten ausgezeichnet. Mit seiner langjährigen Erfahrung, seiner Kundenorientierung und seinem Verständnis für die Anforderungen unserer Kunden bringt er eine gute Grundlage mit, um diese neue Rolle auszufüllen. Darüber hinaus trägt er dazu bei, die internationale Präsenz von Dataforce weiter zu stärken und unsere Position als verlässlicher Partner für die Automobilbranche auszubauen. Wir freuen uns, dass Richard diese neue Verantwortung übernimmt, und wünschen ihm viel Erfolg in seiner neuen Funktion.« Auch Worrow selbst betont die Fortsetzung seiner Arbeit bei Dataforce: »Ich freue mich darauf, diese neue Aufgabe zu übernehmen und meinen Weg bei Dataforce fortzusetzen. In den vergangenen Jahren hatte ich das Privileg, mit Kunden aus verschiedenen Märkten zusammenzuarbeiten. Ich freue mich darauf, unser internationales Vertriebsteam zu leiten, die Partnerschaften mit unseren Kunden zu festigen und zum weiteren Wachstum von Dataforce beizutragen.« **Dataforce mit Schwerpunkt europäischer Automobilmarkt** Mit der Personalentscheidung bekräftigt Dataforce nach eigenen Angaben sein Engagement für internationales Wachstum und die Stärkung seiner Position als Anbieter von Marktinformationen und datengestützten Lösungen für die Automobilbranche in Europa. Dataforce beschreibt sich als Analyse- und Beratungsunternehmen mit Spezialisierung auf den europäischen Automobilmarkt. Seit über 25 Jahren liefert das Unternehmen unabhängige Marktinformationen. Mit einer Datenabdeckung in mehr als 40 Ländern und datengestützten Lösungen unterstützt Dataforce Akteure der Automobilbranche dabei, Trends zu erkennen und strategische Entscheidungen zu treffen.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag